GEO-анализ сайта

САЙТ, 3 СТР.
https://shop.example.com/

ДАТА ПРОВЕРКИ
15 января 2026 г. в 10:00

СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА
62 / 100

Сводка по страницам

49 shop.example.com/katalog
58 shop.example.com/
79 shop.example.com/blog/kak-vybrat-korob

shop.example.com/

Оценка страницы: 58 / 100

Аудит контента

Что сильно
• Первый абзац сразу называет, что продаёт магазин и кому: это та формулировка, которую нейропоиск может процитировать целиком.
• Условия доставки написаны конкретно: сроки и города, без «быстро и удобно».

Что слабо
• Нет ответов на вопросы, которые задают перед заказом: минимальный тираж, срок печати логотипа.
• Преимущества перечислены общими словами («качество», «надёжность») без цифр и примеров.

Примеры правок
До: Мы предлагаем качественную упаковку по доступным ценам.
После: Гофрокороба 12 размеров, от 18 ₽ за штуку при тираже от 500, печать логотипа в 2 цвета за 5 рабочих дней.

Что добавить
• Раздел «Вопросы и ответы» с 5 вопросами про тираж, сроки, макеты и возврат.

Технические проверки

✓ Доступ AI-краулерам в robots.txt
GPTBot, ClaudeBot и PerplexityBot не запрещены.

✗ Файл llms.txt
Файл /llms.txt не найден.
Правка: Создайте /llms.txt: «# Магазин упаковки» и список ключевых страниц с одной строкой описания каждой: каталог, доставка, оптовые условия.

✗ Структурированные данные
Нет разметки Organization и FAQPage.
Правка: Добавьте в <head>: <script type="application/ld+json">{"@context":"https://schema.org","@type":"Organization","name":"Магазин упаковки","url":"https://shop.example.com/"}</script>

✓ Meta description
Описание задано, 142 символа.

✓ Заголовок H1
Один H1 на странице.

shop.example.com/katalog

Оценка страницы: 49 / 100

Аудит контента

Что сильно
• Каждая позиция каталога описана размерами и материалом.

Что слабо
• У карточек одинаковые заголовки без различий, поэтому страницы конкурируют друг с другом.

Что добавить
• Таблицу размеров и нагрузки по моделям: так обычно отвечают на вопрос «какая коробка подойдёт».

Технические проверки

✓ Доступ AI-краулерам в robots.txt
GPTBot, ClaudeBot и PerplexityBot не запрещены.

✗ Файл llms.txt
Файл /llms.txt не найден.
Правка: Добавьте страницу каталога в /llms.txt с описанием: какие размеры и материалы есть, от какого тиража печать.

✗ Структурированные данные
Нет разметки Product и BreadcrumbList.
Правка: Разметьте каждую карточку как Product с name, offers.price и availability, а путь до неё как BreadcrumbList.

✗ Meta description
Описание не задано.
Правка: Гофрокороба для интернет-магазинов: 12 размеров, печать логотипа, отгрузка за 2 дня. Цена от 18 ₽ за штуку.

✓ Заголовок H1
Один H1 на странице.

shop.example.com/blog/kak-vybrat-korob

Оценка страницы: 79 / 100

Аудит контента

Что сильно
• Есть автор, дата и ссылки на источники: нейропоиск доверяет таким материалам больше.

Что слабо
• Вывод в конце повторяет введение, нового ответа читателю он не даёт.

Что убрать
• Абзац про историю картона: к теме статьи он не относится.

Технические проверки

✓ **Доступ AI-краулерам в robots.txt**
GPTBot, ClaudeBot и PerplexityBot не запрещены.

✗ **Файл llms.txt**
Файл /llms.txt не найден.
Правка: Добавьте статью в /llms.txt с описанием в одну строку.

✓ **Структурированные данные**
Есть Article с автором и датой.

✓ **Meta description**
Описание задано, 151 символ.

✓ **Заголовок H1**
Один H1 на странице.

ОБРАЗЕЦ. Сайт, компания, цифры и тексты в этом отчёте вымышлены, настоящий только формат. В вашем отчёте будут ваши страницы.